



s. 10 Fotoreportáž: Pro bono maratón

s. 12 Odporúčania: Ženy v biznise

s. 14 Pripravujeme: #GivingTuesday



Zodpovedné podnikanie

september 2017
dvojmesačník o inšpiratívnych firmách a nových príležitostiach



Kolko zodpovednosti sa zmestí do Starej Tržnice? 14. novembra 2017 sa určite zmesia speakri zo zahraničia i z domova, diskusné stoly na témy cieľov udržateľného rozvoja, trhovisko s ponukou zodpovedných produktov a služieb a približne 200 z vás, ktorí si CEE CSR Summit 2017 nenecháte ujsť. Na snímke Karina Govindji z Vodafone, ktorá bude na podujatí hovoriť o výhodách diverzity pre firmu.

Editoriál

Tentoraz to bude najmä o ženách. Veď napokon, predstavujú polovicu svetovej populácie. Napriek tomu však bude trvať viac než 80 rokov, kým sa v globálnom meradle dosiahne rodová rovnosť v oblasti vzdelania, zdravia, ekonomiky a politiky. Navyše, (akokoľvek absurdne to znie) ženy v práci platia daň za svoje materstvo. Analýza slovenského Inštitútu finančnej politiky ukazuje, že zatiaľ čo materstvo je spojené s nižšou mzdou, otcovia si naopak polepšia.

Výskumy pritom potvrdzujú, že podpora zamestnávania žien a ich kariérneho rastu je pre firmu výhodná, a to najmä z hľadiska výberu tých najlepších talentov. Business Leaders Forum sa vo svojich aktuálnych odporúčaní Ženy v biznise (strana 12) venuje oblastiam, v ktorých firma dokáže svojim zamestnankyniam poskytnúť podporu pri ich profesionálnom uplatnení. A zdôrazňuje, že téma žien v biznise sa týka rovnako žien ako aj mužov.

„Z prvej ruky som sa naučila, že flexibilita, napriek tomu, ako často na ňu zamestnávateľia zabúdajú, je pre ženy-profesionálky kľúčová,“ hovorí Karina Govindji, šéfka programov diverzity a inklúzie v spoločnosti Vodafone. Karina vystúpi na našom vlajkovom podujatí CEE CSR Summit 2017, ktoré sa už tradične bude konať v bratislavskej Starej Tržnici. V rozhovore, ktorý nájdete na strane 8, hovorí aj o tom, že ak ste najlepším zamestnávateľom pre ženy, ste najlepším zamestnávateľom pre každého. Veríme, že o tom 14. novembra v Bratislave presvedčí aj vás.

Ivana Vagaská

Ďakujeme za podporu



Volkswagen Slovakia a ZSE: Unikátny mestský projekt up! city

Na námestí pred Starou tržnicou v Bratislave v júli odštartoval unikátny mestský projekt, za ktorým stoja Volkswagen Slovakia a Aliancia Stará Tržnica spolu s partnermi Mesto Bratislava, ZSE a cyklokuriér Švihaj šuhaj. K dispozícii na zapožičanie je 7 elektromobilov, pričom v každom je nainštalovaná aj audio guide navigácia s výberom trás vhodných na výlety. V ponuke sú aj bicykle či elektrokolobežka.

Počas prvých dvoch mesiacov využilo nové, udržateľné formy mobility takmer 600 návštevníkov. Na elektrických vozidlách Volkswagen e-up! najazdili viac ako 32-tisíc km. „Volkswagen e-up! vyrábaný exkluzívne na Slovensku je skutočným rodeným Bratislavčanom, ktorý pomáha presúvať sa po meste rýchlo, pohodlne a šetrne k prírode,“ povedal na slávnostnom predstavení up! city Ralf Sacht, predseda predstavenstva Volkswagen Slovakia. Najväčší výrobca automobilov v krajine sa ako aktívny partner regiónu podieľa aj na revitalizácii námestia a vytváraní nových možností trávenia voľného času.



Viac informácií o projekte nájdete na www.upcity.sk
a na www.facebook.com/upcitysk/

Spoločnosť ZSE, ktorá dlhodobo podporuje rozvoj elektromobility na Slovensku, poskytla pre projekt rýchlonabíjaciu stanicu, kde sa mohli automobily bezplatne nabíjať. «

Danone Nutricia: Prvých 1000 dní je najdôležitejších

Prvých tisíc dní v živote dieťaťa je časom radostného očakávania, vzrušujúceho stretnutia a vzájomného spoznávania, ktoré je výnimočným obdobím pre celú rodinu. To, čo dieťaťko v prvých tisíc dňoch svojho života je, ovplyvní jeho chuťové preferencie, imunitu, sklon k alergiám a dokonca aj pravdepodobnosť chronických ochorení v dospelosti. Preto je dôležité strave v tomto období venovať veľkú pozornosť.

„Aby sme rodičom uľahčili rozhodovanie v otázkach výživy, spoločne s hercami Dominikou Morávkovou a Jurajom Šokom Tabáčkom sme natočili sériu videí,“ hovorí Mária Jendrišáková zo spoločnosti Danone Nutricia, ktorá za iniciatívou Prvých 1000 dní stojí.

V poučných a zároveň vtipných videách sa rodičia dozvedia aj to, ako najlepšie naštartovať imunitu dieťaťa, čo všetko dokáže materské mlieko a kedy je čas prejsť na prvé príkrmy. Dominika a Šoko v nich porozprávajú, aké radosti a starosti zažili so svojimi deťmi a lekári pediatri, imunoalergológovia, neonatológovia, gastroenterológ i gynekológ poskytnú odborné rady založené na najaktuálnejších vedeckých poznatkoch. Všetky videá aj informácie o iných aktivitách iniciatívy sú dostupné na stránke 1000dni.sk «



Séria videí, ktorých cieľom je upozorniť na zásady správnej výživy dieťaťa, odštartovala počas Svetového týždňa dojčenia začiatkom augusta.

Kia Motors Slovakia vyriešila mimoriadnu dopravnú situáciu

Kia Motors Slovakia zabezpečuje pravidelnú autobusovú dopravu pre zamestnancov do/z práce z celého Žilinského kraja, najďalej z Liptovského Mikuláša (95 km) a Trstenej (85 km). V súčasnosti využíva 32 priamych diaľkových klimatizovaných autobusov.

Dopravné obmedzenie, ktoré trvalo od 16. do 29. júla v súvislosti so sanáciou skalného brala pod hradom Strečno, spôsobilo výrazné komplikácie pre takmer 1 000 zamestnancov dochádzajúcich práve z regiónu Turiec. Vedenie spoločnosti okamžite zareagovalo a aplikovalo dočasnú úpravu autobusovej dopravy pre svojich zamestnancov.

Železnice Slovenskej republiky umožnili vypraviť mimoriadne vlaky na každú pracovnú zmenu na trase Vrútky – Varín. Autobusy smer Turiec zabezpečovali podľa cestovných poriadkov dovoz



Zamestnanci Kia Motors Slovakia sa aj napriek dopravnému obmedzeniu dopravili do práce za rovnaký čas a bez navýšenia svojich nákladov.

do Vrútok, a rovnako odvozy zo staníc Vrútky a Martin. Okrem vlakov bola zabezpečená aj preprava medzi Varínom a závodom s využitím veľkokapacitných autobusov. Náklady na mimoriadny vlak hradila v plnej miere spoločnosť Kia Motors Slovakia. «

CRH: V Rohožníku sa rozdávali granty



Tento rok CRH podporilo 16 projektov miestnej komunity v celkovej sume 20 000 eur.

Program s názvom Náš Rohožník je zameraný na podporu projektov, ktoré v Rohožníku už niekoľko rokov umožňujú vytvárať podmienky pre rozvoj detí a mládeže vrátane sociálne znevýhodnených skupín, prinášajú zmeny vzdelávacieho procesu, prispievajú k aktívnej ochrane životného prostredia či inak podporujú rozvoj komunít v obci.

Výsledky tohtoročného grantového programu, ktorý už po siedmykrát vyhlásila obec Rohožník v spolupráci so spoločnosťou CRH, ukázali, že obyvateľom obce veľmi záleží na tom, aby aj vlastným pričinením spravili život v Rohožníku krajším a kvalitnejším.

20 000 eur putovalo najmä na podporu rozvoja športových aktivít detí a mládeže, vzdelávania i ochrany životného prostredia a biodiverzity.

Počas obecných slávností 12. augusta odovzdali zástupcovia spoločnosti CRH so starostom obce Rohožník Petrom Švaralom diplomy a symbolické šeky miestnym mimovládny organizáciám a zapojeným občanom, ktorí boli porotou vybraní ako víťazi grantového programu.

Každoročný nárast žiadostí o podporu projektov z radov obyvateľov Rohožníka svedčí o tom, že táto forma pomoci má reálny pozitívny dopad na skvalitnenie života jeho občanov. «

dm ženský beh 2017: Najpôvabnejší beh na Slovensku



Pre všetky účastníčky behu je pripravený bohatý štartovný balíček plný praktických dm produktov a v cieľi medaila.

Čo tak vychutnať si prebehnutie cez bratislavské mosty, nábrežnú promenádu, výhľady na centrum mesta či náruživé povzbudzovanie? V sobotu 23. septembra sa v Bratislave koná v poradí už 6. ročník najpôvabnejšieho podujatia na Slovensku – dm ženský beh 2017.

Kratšia z pripravených dvoch tratí, ktorá má dĺžku štyri kilometre, je určená najmä pre ženy začiatočnice a bude odštartovaná o 14-tej hodine. O dve hodiny neskôr sa spustí časomera pre tie bežkyne, ktoré sa rozhodnú zabehnúť dlhšiu, desaťkilometrovú trať.

V priestoroch štartu a cieľa pri obchodnom centre Eurovea je pripravený bohatý sprievodný program. Od rána sa budete môcť vďaka dm nalíčiť dekoratívnou kozmetikou trend IT UP, s.he stylezone alebo alverde, nechať si upraviť vlasy so značkou Balea, ochutnať produkty značky dmBio či vybicyklovať smoothie. Pripravené je i detské líčenie a pánske holičstvo.

A to nie je všetko. Svojou účasťou bežkyne podporia dobrú vec, o čom napovedá aj motto podujatia „viac ako len ďalší beh“. Tak ako po minulé roky, aj tentoraz bude z vyzbieraného štartovného doplneného o dobrovoľné príspevky dobudovaná športová časť vybraného ihriska v Bratislave. «

K-Classic: značka, ktorá pomáha

Spoločnosť Kaufland a Slovenský Červený kríž (SČK) opäť spojili sily pre dobrú vec. V júli spustili projekt rozvoja terénnych sociálnych služieb, ktoré Slovenský Červený kríž zabezpečuje na Slovensku už od svojho vzniku. V teréne poskytuje najmä prepravnú a opatrovateľskú službu. Nemenej dôležité sú však aj sociálne poradenstvo, špecializované sociálne poradenstvo, požičavanie zdravotníckych pomôcok, rozvoz šatstva a potravinovej pomoci.

Cieľom týchto služieb je vyjsť v ústrety ľuďom, ktorí sú odkázaní na pomoc druhého. Často ide o nepriaznivý zdravotný stav či zdravotné postihnutie. Prepravná služba zahŕňa aj poskytnutie asistencie počas prepravy a v prípade potreby i sprevádzanie klienta počas vyšetrenia v zdravotníckom zariadení. Pre mnohých ľudí je výraznou pomocou zapožičanie zdravotníckej pomôcky či zabezpečenie opatrovateľskej služby.

Prepravnú službu, na ktorú sa v rámci projektu primárne podpora zameriava, minulý rok poskytovalo 8 územných spolkov SČK

pre 2 652 klientov. Vďaka kúpe produktov K-Classic sa podarí túto službu zveľadiť, a pomôcť tak ešte väčšiemu počtu ľudí, ktorí sú na takúto pomoc odkázaní. Tri nové vozidlá už putujú do Humenného, Senice a Liptovského Mikuláša a na ďalšie môže prispieť každý, kto pri svojom nákupe siahne po výrobkoch značky K-Classic. «



Nákupom produktov K-Classic pomôžete dobrej veci.

Adient daroval Bratislave „smart“ lavičky

Spoločnosť Adient, globálny líder vo výrobe automobilových sedadiel, pri príležitosti 10. výročia pôsobenia svojho biznis centra v Bratislave podporil novú koncepciu mesta „Smart City“ nákupným „smart lavičiek“.

Moderná „smart“ lavička, ktorá má v sebe zabudovaný rad elektronických prvkov, okrem základnej funkcie na sedenie poskytuje predovšetkým nabíjanie mobilných zariadení a tiež generuje pripojenie na internet, čo je mimoriadne vyhľadávaná služba v dnešnej elektronickej dobe. V ponuke sú dva typy nabíjania – káblom pomocou USB alebo bezdrôtové. Okrem toho funguje na solárny pohon, je teda priateľská k životnému prostrediu.

Okrem konštrukcie a ochrannéj dosky z plexiskla, má v sebe lavička vstavané senzory, ktoré zbierajú rôzne druhy informácií, vrátane atmosférických podmienok (teplota, tlak, vlhkosť vzduchu a zloženie atmosférických plynov), počtu užívateľov a funkčnosti



Lavičky od Adientu nájdete pred Starou Tržnicou v Starom Meste a pri Propeleri na Rázusovom nábřeží.

komponentov, ktoré sa po istom čase vyhodnotia a budú slúžiť pre informačné potreby pri poskytovaní lepších a efektívnejších služieb obyvateľom aj návštevníkom hlavného mesta. “

Orange: Keď sú zamestnanci aktívni aj mimo práce



Prostredníctvom Zamestnaneckého grantového programu majú zamestnanci Orange príležitosť skrášliť miesto, na ktorom im záleží.

O tom, že v Orangei je chuť pomáhať ozaj zakorenená, svedčí aj chuť zamestnancov zapájať sa do prospešných aktivít – napríklad do zbierky šatstva, darovania krvi, dobrovoľníckeho podujatia Naše mesto, či realizovať vlastné projekty a nápady prostredníctvom programu Orange Passion a Zamestnaneckého grantového programu.

Zamestnanci spoločnosti Orange tento rok aktívne podporili celonárodnú kampaň Do práce na bicykli a boli ocenení za najväčší počet zapojených súťažiacich za región Banskej Bystrice. Prostredníctvom Zamestnaneckého grantového programu, ktorý

vyhlasuje Nadácia Orange, majú zamestnanci príležitosť skrášliť miesto, na ktorom im záleží, alebo inak spríjemniť život v komunite. V programe sa doteraz úspešne zrealizovalo viac ako 400 projektov. Zamestnanci vďaka nim oživilí verejný priestor a svojím aktívnym angažovaním sa prispeli k zlepšeniu kvality života vo svojom okolí. Tento rok mohli o top projekte hlasovať aj kolegovia prostredníctvom intranetovej siete Plaza. Najviac hlasov získal projekt s cieľom zrealizovať spoločenskú miestnosť pre deti s rakovinou a ich rodiny v budove Detskej fakultnej nemocnice v Bratislave. “

Lidl venoval druhákovi a tretiakovi knižku o prvej pomoci

Pri príležitosti nového školského roka Lidl opäť obdaroval druhákov a tretiakov na všetkých základných školách na Slovensku. Knižka s témou prvej pomoci vznikla v spolupráci so Slovenským Červeným krížom, Ministerstvom školstva, Policajným zborom a Hasičským a záchranným zborom. Náklad publikácie je 120 000 kusov.

Už v septembri 2016 dostali knižku o dopravnej výchove všetci druháci a tretiaci a v apríli 2017 jej zjednodušenú verziu všetci škôlkari – predškoláci, spolu 180 000 detí vo veku 6 až 9 rokov. Hlavnými hrdinami knižky „Kamil a pesík zdravotník“ sú spolužiaci z 2. B Kamil a Janka, ktorých o prvej pomoci učí kriedou nakreslený pesík, zdravotník Emil. Každá z kapitol je venovaná jednej téme ako napríklad pitný režim, zdravá strava, uštipnutie hmyzom, hygiena či úrazy pri športovaní a hre. Text je doplnený ilustráciami a úlohami, ktorými si dieťa opakuje získané poznatky. Knižka získala odporúčaciu doložku Ministerstva školstva pre základné školy.

„Deti sú prirodzene zvedavé, spoznávajú svet, no často si pritom neuvedomujú nebezpečenstvá a nástrahy, ktorým sú vystavené. Mnoho úrazov každý deň vzniká z neopatrnosti či nevedomosti



Elektronickú verziu knižky nájdete aj na stránke www.lidl.sk/prvapomoc

a ľahko by sa im dalo zabrániť,” povedal Matúš Gála, generálny riaditeľ Lidl Slovenská republika. “

Skupina VSE Holding: 40 usmiatych detských tvárí



Vďaka zamestnancom Skupiny VSE Holding sa deti radovali z pobytu v letnom tábore.

Radosť z leta a nových kamarátstiev si tento rok vychutnalo aj 40 výnimočných detí z východného Slovenska. Dievčatá a chlapci z krízových centier a detských domovov si vďaka podpore zamestnancov Skupiny VSE Holding užili časť prázdnin v letných táboroch. Jeden z turnusov bol dokonca orientovaný na zvýšenie rodičovských zručností a zúčastnili sa ho aj mamičky žijúce v krízových centrách.

„Za deti i za seba chcem poďakovať každému jednému zamestnancovi Skupiny VSE Holding, bez ich pomoci by sa deti na tábor nedostali,” zdôraznil Radoslav Dráb zo združenia Úsmev ako dar. Zamestnanci pre tieto deti vyzbierali viac ako 300 kusov obleče-

nia a pridali aj stravné lístky, a nie len tak hocikolko. „Na svojich kolegov som veľmi hrdá. Opäť nás všetkých prekvapili. Počtom 478 straveniek vytvorili rekord vo firemných zbierkach,” spresnila hovorkyňa spoločnosti Andrea Danihelová.

Zamestnancom Skupiny VSE Holding nie je osud týchto detí a ich rodín ľahostajný. Organizujú vo firme finančné zbierky, zbierky školských potrieb, hygienických a čistiacich prostriedkov, hračiek či oblečenia. Niekoľkokrát ročne sa oblečú do montérok a budujú nové príbytky pre rodiny v núdzi. Deťom venujú svoj čas, myslia na nich pravidelne už 10 rokov. “

Pro bono akčné fórum poradí, ako vyriešiť nedostatok pracovnej sily

Väčšie podniky na Slovensku preukázateľne zápasia s nedostatkom pracovnej sily, pričom však približne 100 000 Rómov v produktívnom veku nemá prácu. Ako riešiť túto paradoxnú situáciu a upraviť nastavenie vo firme, náborový či vzdelávací proces tak, aby ste získali spoľahlivých zamestnancov práve z marginalizovaných rómskych komunít?

Na Slovensku už teraz vieme nájsť príklady riešení a funkčných systémov, ako zamestnávať marginalizovaných Rómov. Minulý rok v decembri o nich diskutovali zástupcovia firiem, štátnej správy, neziskového aj akademického sektora v Poprade a vznikli praktické Odporúčania Business Leaders Forum.

Ako ďalej? Ponúkame riešenie šité na mieru

Nedostatok pozitívnych príkladov z firemného prostredia však stále pretrváva a zamestnávateľia často nemajú kapacitu podniknúť nové kroky. **Hľadáme preto firmy, ktoré majú záujem zvýšiť počet zamestnancov zo sociálne vylúčených spoločností, vyriešiť tak svoje personálne potreby a zároveň posilniť zodpovedný prístup ku komunite.**

Už 26. októbra sa môže aj vaša firma v Košiciach stretnúť s tímom expertov zloženým zo zástupcov firemného, neziskového či akademického sektora. Tí na základe vami vopred identifikovaných potrieb a problémov vytvoria akčný plán šitý na mieru vašej firme. Podmienkou účasti je sprístupnenie akčného plánu verejnosti a tiež nezáväzný prísľub v stanovenom období implementovať navrhnuté kroky.

Prihláste sa do Pro bono akčného fóra

Identifikujte najkritickejšiu oblasť, ktorá bráni vašej firme úspešne pracovať s marginalizovanou rómskou komunitou. Medzi najčastejšie problematické oblasti patria napr. diskriminácia zo strany nerómskych zamestnancov, nízka kvalifikácia, slabé pracovné a/alebo hygienické návyky a chýbajúce HR kapacity na intenzívnejšiu prácu s cieľovou skupinou.

Stručne popíšte, ktorej oblasti by ste sa na podujatí chceli primárne venovať a prečo a zašlite nám e-mail so žiadosťou o prihlásenie. Následne vás kontaktujeme a spolu zostavíme expertný tím vhodný pre vašu firmu.

Termín prihlasovania: **1. október 2017**

Dátum podujatia: **26. október 2017**

Miesto: **Košice** Čas: **8:30 – 17:00**

Pre viac informácií nás kontaktujte:

- beata.fekiacova@nadaciapontis.sk;
- barbora.palesova@nadaciapontis.sk, 0918 595 909 «



Zodpovedné podnikanie

Odporúčania pre firmy



Téma: Zamestnávanie marginalizovaných Rómov

Rómovia ako šanca pre regióny

Otázka (ne)zamestnania a (ne)zamestnatelnosti Rómov na Slovensku rezonuje medzi odbornou i laickou verejnosťou už desiatky rokov. V súčasnosti sa nachádzame v paradoxnej situácii, kedy väčšie podniky na Slovensku preukázateľne zápasia s nedostatkom pracovnej sily a sú nárastne ju „dovážať“, pričom odhadom približne 100 000 Rómov v produktívnom veku na Slovensku nemá prácu.¹

Potenciál nezamestnaných zo sociálne vylúčených lokalít je pritom značný. K dispozícii je vysoký počet voľnej pracovnej sily, ktorá má nezanedbateľnú mieru znácnosti nadobudnutých neformálne a pracovné skúsenosti zo sektora seďej ekonomiky. Táto skupina má tiež veľkú motiváciu získať legálne, stabilné a dlhodobé zamestnanie.

Mýty a fakty: Rómovia a práca

MÝTUS	FAKT
Rómovia nechcú pracovať.	Hoci nie je možné kvantifikovať počet Rómov na Slovensku odchádzajúcich za prácou do zahraničia, viaceré okresy evidujú vysoké percento rómskych občanov (viac 50 %), ktorí takto odchádzajú do Anglicka, Belgicka či Švédska. ²
Rómovia majú romský prístup na pracovný trh ako ostatná populácia.	Rómom pri vstupe na formálny trh práce bránia viaceré faktory – nízka kvalifikácia, vysoká miera zadlženosti, neadekvátne nastavenie sociálnej a rodinnej politiky zo strany štátu a často i zlý zdravotný stav vyplývajúci zo životných podmienok. Nezanedbateľnú rolu hrajú aj predsudky zo strany zamestnávateľov a po nástupe do zamestnania aj zo strany zamestnancov.
Rómovia parazitujú na sociálnom systéme a spomaľujú hospodársky rast.	Celkové fiskálne náklady vyplatené rómskym rodinám predstavujú približne 0,2 % verejných výdavkov. Ide teda zhruba o čiastku, ktorú štát vypláca dôchodcom v rámci vianočného príspevku. ³



Anton Marcinčin,
spolupracovník vlády SR pre podporu najmenej rozvinutých okresov

¹ Prvú štatistiku ILO/STAT k októbru 2016 pracovníkov na Slovensku 34237 ľudí, z ktorých približne 10000 sú Rómi. V roku 2015 nám bude chýbať na pracovnom trhu približne 500 000 ľudí. Budú nám chýbať zamestnanci aj prispievateľia do sociálneho systému. Práve Rómovia sú Sancou prežiť pre mnohé regióny Slovenska.

Odporúčania BLF: Zamestnávanie marginalizovaných Rómov sú k dispozícii na stiahnutie na www.blf.sk

Ak ste najlepším zamestnávateľom pre ženy, ste najlepším zamestnávateľom pre každého

Hovorí Karina Govindji, šéfka pre diverzitu a inklúziu vo Vodafone, ktorá vystúpi na nadchádzajúcom CEE CSR Summit-e 2017. Najväčšie podujatie o zodpovednom podnikaní v strednej a východnej Európe sa koná 14. novembra v Bratislave, opäť za účasti CSR špičky zo sveta i z domova.



Karina Govindji, absolventka Univerzity v Cambridge, riadi globálne programy diverzity a inklúzie v spoločnosti Vodafone. Verí, že „nevytvárame len inovatívne produkty, rozvíjame tiež skvelých ľudí.“ Takmer 10 rokov pracovala ako konzultantka v spoločnosti Gallup. Je držiteľkou ocenenia Asian Woman of Achievement in Business za rok 2014. Je presvedčená, že diverzita je kľúčom k rozvinutiu potenciálu firmy.

V regióne strednej Európy nezdierka nájdete predstaviteľov (i veľkých) spoločností, ktorých reakcia na tému diverzity a inklúzie je: „nijako špeciálne sa tejto téme nevenujeme, pretože v našej firme s ňou nemáme žiaden problém.“ Čo si o tom myslíte?

Do našej spoločnosti chceme pritiahnúť a udržať v nej tie najlepšie talenty. Preto je podľa nás nevyhnutné venovať osobitnú pozornosť diverzite. Naša skúsenosť je, že pokiaľ vo firme nie je zastúpenie žien, i na manažérskych pozíciách, na úrovni 50 % a zastúpenie LGBT+ a etnických minorít porovnateľné s ich zastúpením v celkovej populácii krajiny, je potrebné túto tému dôsledne riešiť.

Diverzita a inklúzia je pomerne širokou oblasťou, ktorá zastrešuje mnoho rozličných tém – podpora kariérneho rastu žien, veková rôznorodosť, LGBT+ či zamestnávanie zdravotne znevýhodnených... Ako sa dá takáto pestrá agenda efektívne manažovať?

Ak sa zameriate na inklúziu, podporujete diverzitu vo všetkých jej podobách, pretože vytvárate kultúru, do ktorej chce každý patriť. Zameranie sa na akúkoľvek z oblastí diverzity zase vytvára výhody pre ďalšie oblasti. Napríklad flexibilná práca pomáha pritiahnúť ženy, ale úžitok z nej majú rovnako obe pohlavia. Alebo LGBT+ komunita benefituje z agendy špecificky zameranej na ženy a naopak. Progres v akejkoľvek z týchto oblastí diverzity podporuje rozvoj v ostatných oblastiach a celkovo robí z vašej firmy lepšie miesto na prácu. Navyše, do úvahy by sme mali brať aj neviditeľné aspekty diverzity, ako je napríklad rôznorodosť myslenia.

Vodafone získala svetové uznanie za svoju globálnu politiku podpory materstva. Na čom je postavená?

Naša Global Maternity Policy garantuje všetkým našim zamestnankyniam vo svete, či je to v Indii, Amerike, Afrike alebo v Európe, minimálne 16-týždňovú plne platenú materskú dovolenku (v mnohých krajinách sveta štát garantuje viac týždňov voľna, v mnohých ďalších však nie). Súčasťou tejto politiky je aj postupný návrat do práce – po dobu 6 mesiacov od návratu z materskej dovolenky môžu ženy pracovať 4 dni a sú platené za 5 (pozn. red.: platí to aj pre homosexuálne páry vychovávajúce dieťa).

Prečo Vodafone záleží na tom, aby sa do roku 2025 stala najlepším zamestnávateľom pre ženy?

Je to kľúčová časť našej stratégie. Sme totiž presvedčení, že ak ste najlepším zamestnávateľom pre ženy, ste najlepším zamestnávateľom pre každého.

Čo je podľa vás osobne to najdôležitejšie, čo potrebuje pracujúca mama od svojho zamestnávateľa?

Ako pracujúca mama vždy hľadám také pracovné prostredie, ktoré si cení môj vklad a výkon a umožňuje mi prepojiť prácu so životom mimo nej. Práve flexibilita je tohto dôležitou súčasťou.

Príďte na CEE CSR Summit 2017 a

- **inšpirujte sa** značkami, ktoré dokazujú, že zodpovedné podnikanie je cesta k úspechu (Vodafone, IKEA, KPMG, Philip Morris, Heineken a iné);
- **diskutujte** o aktuálnych CSR témach s kolegami z iných firiem (ako biznis prispieva k naplneniu cieľov udržateľného rozvoja – od zodpovednej spotreby až po kvalitné vzdelávanie);
- **spoznajte** zodpovedné produkty a služby na oblúbenom trhovisku Sustainable Solutions Hub (od ekologickej zubnej kefy až po druhý život nábytku).

Registrujte sa na www.cee-csr-summit.eu

Takisto je pre mňa dôležité pracovať v otvorenej a priateľskej kultúre, kde každý môže zdieľať svoje skúsenosti a priniesť celého seba do práce. «



14. november 2017

Stará tržnica, Bratislava

Top experti / Diskusie / Trhvisko

Koľko
zodpovednosti
sa zmestí
do Starej
tržnice?

ORGANIZÁTOR:



HLAVNÍ PARTNERI:



PARTNERI:



PARTNERI DISKUSNÝCH
STOLOV:

HLAVNÝ MEDIÁLNY
PARTNER:



S PODPOROU:



Partnerom
Sustainable
Solutions Hub
je IKEA
Bratislava, s.r.o.

www.cee-csr-summit.eu



Takmer polovica z expertných dobrovoľníkov (45 ľudí) na maratóne boli odborníci na komunikáciu. „Tento rok sa tu zišli výnimočne zapálení, zvedaví a predovšetkým dobrosrdeční ľudia. Pomohli neziskovkám nastaviť ich komunikáciu či vymyslieť trebné kampane, ktoré majú zarezonovať, vyvolať spoločenskú diskusiu, a možno tak prispieť aj k zmene systému,“ povedala Barbora Pálešová, koordinátorka podujatia z Nadácie Pontis.

Pro bono maratón

Expertní dobrovoľníci opäť venovali neziskovkám jeden pracovný deň a spolu hľadali riešenia na páľčivé otázky. „Pretekov systémových zmien“ sa 22. júna v bratislavskom Bináriu zúčastnilo spolu 12 firiem, ktoré pomohli 10 neziskovým organizáciám v témach ako vzdelávanie, sociálne začlenenie či búranie predsudkov voči vegánstvu.



Až 24 % Slovákov verí informáciám, ktoré zverejňujú konšpiračné médiá a sociálne siete. Odborníci na komunikáciu z firmy ESET preto pre organizáciu Globsec vytvorili kampaň, ktorá má mladých ľudí nabádať k tomu, aby kriticky rozmýšľali nad tým, čo prijímajú. V rámci kampane Mladí proti HOAXU: #BoričiHoaxov vznikne interaktívny web, na ktorom si každý bude môcť odskúšať, aké ľahké je napríklad šíriť dezinformáciu.



PR agentúra PRime time pomohla bilingválnemu gymnáziu C. S. Lewisa vypracovať komunikačnú stratégiu na propagáciu štipendií pre deti z marginalizovaných skupín. „Chceli sme vyjsť zo ‚sociálnej bubliny‘ bratislavskej strednej vrstvy,“ priblížil zadanie Dušan Jaura, riaditeľ školy. V rámci kampane škola využije aj influencerov či vytvorí onlinovú platformu na vymieňanie názorov a poznatkov so žiakmi aj učiteľmi.



Po prvýkrát sa v jednom tíme spojili experti z rôznych oblastí, aby hľadali spôsoby, ako zastabilizovať financovanie tzv. „harmreduction“ služieb. Inštitút finančnej politiky už v roku 2015 pre združenie Odyseus zistil, že benefity programu výmeny injekčných striekačiek prevyšujú náklady pre štát až 2,9 krát. Tím odborníkov na maratóne doplnili zástupcovia advokátskej kancelárie bnt attorneys-at-law a konzultingovej spoločnosti Fipra a výsledkom bude akčný plán advokačnej kampane. Tím expertov sa zaviazal angažovať v téme dlhodobo.



Služba odkazprestarostu.sk funguje už 7 rokov a zahŕňa približne tretinu miestnych samospráv. Agentúra Istropolitana Ogilvy vymyslela pre Inštitút pre dobre spravovanú spoločnosť koncept off-linovej reklamy, ktorej súčasťou bude nočné premietanie fotodokumentácie konkrétnych problémov či staré známe vozidlo „Občania, ohláste sa“. Cieľom je vyvolať pozornosť verejnosti, ale aj tlak na starostov, aby sa na portál zaregistrovali.



Hru ChemPlay vytvorili v roku 2014 vtedy 14-roční žiaci Adrián a Ivana pod hlavičkou OZ SOVA. Nasledovalo testovanie hry medzi žiakmi a učiteľmi, od minulého roku je hru možné zakúpiť aj v kamenných obchodoch. Autori ju teraz chcú previesť do digitálnej podoby. Firma ixworx a škola vývoja hier Skill Drill preto na maratóne rozpracovali logiku hernej mechaniky a v hrubých rysoch vymysleli grafický dizajn hry. “

Muž-živiteľ a žena- opatrovatel'ka? Stereotypy škodia aj biznisu

Ženy predstavujú polovicu svetovej populácie, avšak bude trvať viac než 80 rokov, kým sa v globálnom meradle dosiahne rodová rovnosť v oblasti vzdelania, zdravia, ekonomiky a politiky. Rodová rovnosť pritom nemá žiadne „ale“. Zo spoločenského i ekonomického hľadiska možno hovoriť len o výhodách, ktoré sa nelimitujú len na dievčatá a ženy.



„I keď zien pracujúcich v technických odboroch je stále nízke percento, naše skúsenosti svedčia o tom, že ich prítomnosť v tíme má značne pozitívny dopad. Ženy do tímu vnášajú spoluprácu, schopnosť počúvať, podporujú kreativitu. Ak už je žena v IT tíme, často je jeho líderkou.“

Ivana Medvedová,
globálna riaditeľka pre obchodné aplikácie a IT služby, IBM

Podpora zamestnávania žien a ich kariérneho rastu je pre firmu výhodná najmä z hľadiska ľudského kapitálu a výberu tých najlepších talentov. V tradične mužských odvetviach by sa zvýšením zapojenia žien do pracovného procesu zvýšila produktivita vo viacerých krajinách od 3% do 25%. Výskumy tiež potvrdzujú, že vyššie zisky firmám prináša vyšší podiel žien vo vrcholovom manažmente, ako aj diverzita v pracovných tímoch.

Business Leaders Forum sa vo svojich aktuálnych odporúčaní Ženy v biznise venuje oblastiam, v ktorých firma dokáže svojim zamestnankyniam poskytnúť podporu pri ich profesionálnom uplatnení a raste.

Flexibilita v práci je pre ženy-matky kľúčová

Zariadenia starostlivosti o malé deti sú finančne náročné alebo ťažko dostupné, mnoho rodičov však tiež nechce deti v ranom veku zverovať inštitúciám. Ak existuje možnosť práce na skrátený úväzok v kombinácii s prácou z domu v čase, ktorý vyhovuje potrebám mladej rodiny (napríklad večer, keď sa po príchode z práce o dieťa postará partner), ide o skutočne účinný prístup zamestnávateľa v duchu work-life balance.

Akokoľvek, skrátený pracovný úväzok by mal byť len prechodnou formou práce pre ženy, ktoré sa vracajú z materskej/rodičovskej dovolenky. Ak by išlo o trvalé riešenie, negatívne by sa odrazilo na ekonomickej samostatnosti žien danej platovým ohodnotením a následne i výškou dôchodku.

Spoločnosť **T-Systems Slovakia** vďaka podmienkam, ktoré vytvára pre svojich zamestnancov, zvíťazila v ankete portálu **Profesia.sk** Najzamestnávateľ 2016 v kategórii IT a telekomunikácie. Firma

aktívne využíva pružný pracovný čas a skrátené pracovné úväzky. Muži a ženy, ktorí majú deti do 12 rokov alebo tehotné ženy, môžu 7 dní do mesiaca pracovať z domu. Pre rovnakú cieľovú skupinu platí aj benefit odísť posledný pracovný deň pred Veľkou nocou a Vianocami skôr domov (po dohode s priamym nadriadeným). Čerstvým otcom firma poskytuje deň voľna pri narodení dieťaťa.

Problém s miestom v škôlke? Zamestnávateľ môže pomôcť

Škôlka priamo vo firme alebo vyhradené miesta v zariadení nachádzajúcom sa v blízkosti sídla firmy dokážu uľahčiť život pracujúcim matkám a otcom. Možnosťou je i finančný príspevok na súkromné zariadenie podľa výberu rodiča alebo spolupráca so sieťou škôlok, v ktorých firma pre deti svojich zamestnancov dohodne zľavu. Výraznou logistickou pomocou je aj to, keď firma zabezpečuje vyzdvihnutie detí od rodičov po príchode do práce a ich odvoz do vybraného zariadenia starostlivosti.

Pivovary Topvar podporujú svoje zamestnankyne a zamestnancov v snahe o návrat z rodičovskej dovolenky skôr ako ich dieťa dosiahne vek, kedy môže byť prijaté do štátnej škôlky. Okrem pružnej pracovnej doby, skrátených úväzkov alebo možnosti práce z domu im poskytujú aj príspevok vo výške 250 eur mesačne na zabezpečenie primeranej starostlivosti o deti.

Ženy viac v práci = muži viac doma

Business Leaders Forum vidí priestor pre aktivitu zodpovednej firmy aj vo vzdelávaní a mentoringu zamestnankyň, rešpektovaní individuálneho prístupu či v podpore riešení a iniciatív prichádzajúcich „zdola“. Vo svojich odporúčaniach tiež kladie osobitný dôraz na búranie rodových stereotypov, ktoré ovplyvňujú našu cestu životom už od útleho veku.

Téma žien v biznise sa totiž týka rovnako žien ako aj mužov. Podpora vzdelávania a kariérneho uplatnenia žien ide ruka v ruke s väčším zaangažovaním mužov do rodinného života, so sprá-

Viete, že...?

Ženy platia v práci daň za svoje materstvo, vyplýva zo známej štúdie výskumníkov z americkej Cornellovej univerzity z roku 2005. Počas experimentu mali účastníci výskumu vyhodnocovať životopisy potenciálnych záujemcov o prácu, ktoré sa líšili len údajom o bezdetnom/rodičovskom statuse. Matky boli vyhodnotené ako menej kompetentné, menej angažované a celkovo menej vhodné na danú pozíciu. Ak aj boli nakoniec vybrané na danú pozíciu, ponúkaný plat bol výrazne nižší ako v prípade ne-matiek. Otcovstvo mužských uchádzačov o prácu bolo naopak vnímané ako výhoda. Tieto závery potvrdzuje aj aktuálna analýza slovenského Inštitútu finančnej politiky. Zatiaľ čo materstvo je spojené s nižšou mzdou, otcovia si naopak polepšia. Podľa odhadov IFP znižuje každé dieťa ženám mzdu o 0,7 percentuálneho bodu (p. b.), zatiaľ čo u mužov počet detí zvyšuje mzdu o 3,1 p. b. Každý rok, ktorý žena strávi na rodičovskej dovolenke, jej zníži mzdu o ďalšie 0,3 p. b.



Zodpovedné podnikanie

Odporúčania pre firmy



Téma: Ženy v biznise

Ženy predstavujú polovicu svetovej populácie, avšak bude trvať viac než 80 rokov, kým sa v globálnom meradle dosiahne rodová rovnosť v oblasti vzdelania, zdravia, ekonomiky a politiky: Rodová rovnosť pritom nemá žiadne „ale“. Práve naopak, zo spoločenského i ekonomického hľadiska možno hovoriť len o výhodách, ktoré sa neohlňujú len na dievčatá a ženy. Najdôležitejším faktorom konkurencieschopnosti krajiny je jej ľudský potenciál – zručnosti a produktivita. Práve rozvoj a využitie talentu polovice svetového obyvateľstva má a bude mať obrovský vplyv na rast, konkurencieschopnosť a pripravenosť na budúcnosť národných ekonomík i jednotlivých firiem.



Olga Pietruchová, riaditeľka Odboru rodovej rovnosti a rovnosti príležitostí na Ministerstve práce, sociálnych vecí a rodiny SR
„Zvyšovanie zamestnanosti žien prispelo k zvyšovaniu globálneho HDP vo väčšej miere ako nové technológie. Rodová rovnosť má teda silný ekonomický rozmer. Na Slovensku však iba štvrtinu podnikateľov tvoria ženy a celkovo majú ženy o 18 % nižšie platy ako muži.“

ŽENY A ÚSPĚŠNÝ BIZNIS IDU K SEBE

- Spoločnosti s vyšším podielom žien vo vrcholovom manažmente dosahujú vyššie zisky podľa štúdie realizovanej v 21 980 firmách v 91 krajinách. Prítomnosť riadiacich pracovníkov je obvykle spojená s nezvyčajne úspešným hospodárením firmy. (G. Gender Diversity Profitable?, Peterson Institute for International Economics, 2016)
- Rast čistých príjmov spoločnosti so ženami v správnej rade dosahuje v priemere 14 % v porovnaní s 10 %-ným rastom v prípade tých firiem, ktoré nemajú zastúpenie žien. (Gender Diversity and Corporate Performance, Credit Suisse, 2012)
- V tradične mužských odvetviach by sa zvýšením zapojenia žien do pracovného procesu vo viacerých krajinách zvýšila produktivita od 3 % až do 25 %. (Women, Fast Forward: The Time for Gender Parity is Now, EY, 2015)
- Diverzita v pracovnom tíme prináša firmám vyšší zisk. Spoločnosti s vysokým zastúpením žien vo firme majú o 15 % väčšiu pravdepodobnosť finančnej náratnosti oproti priemernu v danom sektore. (Diversity Matters, McKinsey&Company, 2015)
- Výnosy spoločnosti sa vďaka rodovej rozmanitosti v tíme dokajú zvýšiť o skoro 41 %. Vyššia produktivita je pripisovaná rôznym pohľadom, perspektívam a zručnostiam mužov a žien. (Diversity, Social Goods Provision, and Performance in the Firm, MIT & George Washington University, 2014)

1 http://bit.ly/WEE_GenderGap

2 <http://bit.ly/PetersonInstitute>

3 http://bit.ly/CreditSuisse_Gender

4 http://bit.ly/EY_WomenFastForward

5 http://bit.ly/McKinsey_Women

6 http://bit.ly/MIT_Diversity

Odporúčania Business Leaders Forum Ženy v biznise sú k dispozícii na stiahnutie na www.blf.sk

Pripojte sa aj s vašou firmou k podpore rôznorodosti a inklúzie na pracovisku: www.chartadiversity.sk



vodlivejším rozdelením povinností súvisiacich so starostlivosťou o deti a domácnosť medzi oboma partnermi.

Firmy ako hlavní zadávatelia reklám môžu významne napomôcť tomu, aby stereotypnými obrazmi (napr. žena vykonávajúca domáce práce, nikdy nie muž), neprispievali k nerovnosti medzi mužmi a ženami. Ďalšou možnosťou, ako firma môže prispieť k pozitívnej spoločenskej zmene, je finančná či expertná podpora pre programy vzdelávania v oblastiach, ktoré sú tradične vnímané ako mužské. Kvôli predsudkom („na toto sa predsa dievčatá nehodia“), totiž prichádzame o množstvo talentov, ktoré nedostali šancu rozvinúť sa.

Typickým príkladom je sektor IT. Na Slovensku už niekoľko rokov funguje projekt **Aj Ty v IT**, ktorý dlhodobo podporujú firmy ako IBM, DELL, Slovak Telekom, Datalan či AT&T. Aj Ty v IT celoročne pracuje so stredoškôlkami, organizuje pre ne odborné workshopy aj diskusie so ženami, ktoré sa uplatnili v odbore. Vysokoškôlčky dovozdáva v IT zručnostiach a spoločnosti odovzdáva posolstvo, že IT je skvelá voľba pre dievčatá. «



#GivingTuesday – inovácia vo firemnej filantropii

28. november je dňom, kedy sa oslavuje štedrosť, dávanie a dobrovoľníctvo.

Oslavujeme ho všetci spoločne – firmy, neziskové organizácie, rodiny aj jednotlivci – v takmer stovke rôznych krajín sveta. Pretože spolu môžeme dosiahnuť veľa pozitívnych zmien. V tomto roku aj prvýkrát na Slovensku s prostým posolstvom – môžem, pomôžem.

V tento deň tisícky firiem na celom svete pomáhajú a ukazujú, že im nie sú ľahostajné potreby iných. Od malých, „rodinných“ podnikov až po nadnárodné korporácie – každá firma sa zapája tam, kde vidí zmysel. Myšlienka #GivingTuesday je až šokujúco jednoduchá. Dávať a pomáhať je možné komukoľvek a akokoľvek.

Inovácie vo filantropii

Keď #GivingTuesday prerástol do globálneho hnutia, dokázal, že aj vo filantropii majú inovácie a kreativita svoje miesto. Podobne sa k tomu postavili aj zapojené firmy a tento deň oslavujú naozaj rôzne. Spájajú sa s neziskovými organizáciami a realizujú pre nich mnohé aktivity a zbierky. Od zdvojnásobenia príspevkov zákazníkov či zamestnancov, cez darovanie svojho produktu alebo percenta z predaja, až po vytvorenie vlastného „obrandovaného“ produktu, ktorého výťažok putuje tam, kde je to potrebné. Mnohé firmy využívajú tento priestor aj na podporu dobrovoľníckych aktivít svojich zamestnancov. Umožnia im v tento deň „dobrovoľničiť“ alebo ponúknu svoju expertízu a know-how. Iní zas šíria posolstvo #GivingTuesday cez sociálne siete, označia svoje prevádzky, firemné priestory, autá alebo bankomaty. Príkladov a inšpirácií sa od vzniku hnutia nazbieralo mnoho.

Prvýkrát na Slovensku

Tento rok sa do #GivingTuesday prvýkrát zapojí aj Slovensko. Staňte sa aj vy súčasťou najväčšieho filantropického hnutia na svete a pomôžte nám v utorok 28. novembra šíriť dobro. Navštívte stránku www.givingtuesday.sk, kde nájdete všetky informácie, materiály na stiahnutie ale aj tipy, kde je pomoc potrebná. Ak už viete, ako sa zapojíte, stačí na webe www.givingtuesday.sk vyplniť jednoduchý formulár. Ak potrebujete inšpiráciu, radi vám poradíme na givingtuesday@nadaciapontis.sk. «



„Keď už sme si spravili rituál z nakupovania, spravme si ho aj z darovania.“ **Henry Timms**, zakladateľ #GivingTuesday, vystúpi na CEE CSR Summit-e 2017. Už 14. novembra v Bratislave bude hovoriť o sile darovania a kreatívnych možnostiach firemnej pomoci tým, ktorí to potrebujú. Registrujte sa na www.cee-csr-summit.eu

Business Leaders Forum (BLF) od roku 2004 združuje firmy, ktoré sa zaviazali byť lídrami v presadzovaní princípov zodpovedného podnikania na Slovensku. Našou víziou je zodpovedným podnikaním dosiahnuť trvalo udržateľný rozvoj a prosperitu Slovenska.

Pridajte sa k nám

Zodpovedné podnikanie je o každodenných rozhodnutiach, ktoré posilňujú reputáciu a imidž vašej značky, zlepšujú vzťahy s vašimi partnermi, eliminujú riziká a podporujú inovatívnosť, znižujú náklady a zvyšujú efektívnosť, posilňujú lojalitu zamestnancov a pritiahnú nové talenty. Radi vám pomôžeme rozhodovať sa správne.



Viac informácií na www.blf.sk

Editorka

Ivana Vagaská
ivana.vagaska@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Ivana Kompasová
Michal Kišša

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
juriga@g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk





Rumunsko: Aplikácia, ktorá odmeňuje za bezpečnú jazdu

Iba 30-ročný Rumun Tudor Cobalas takmer havaroval autom, keď písal správu na telefóne. Táto skúsenosť ho prinútila vyvinúť aplikáciu, ktorá odmeňuje šoférov za ignorovanie telefónov počas jazdy. Ak vodič nekontroluje telefón, získava body, ktoré môže premeniť na nákupné zľavy. Ak však počas jazdy telefón odomkne, všetky získané body zmiznú. Aplikáciu už používa vyše 100 000 ľudí na celom svete a viac než 30 firemných partnerov od poisťovní až po maloobchodníkov.

USA: Sloboda slova verzus etický kódex

V spoločnosti Google došlo nedávno k incidentu, v dôsledku ktorého bol prepustený jeden zo zamestnancov. Za všetko môže dokument, ktorý poslal na všetkých kolegov vo firme, kde verejne prehlásil, že ženy nie sú také úspešné na technických a manažérskych pozíciách ako muži, pretože im to ich biologické predispozície nedovoľujú. Dokument prenikol aj na verejnosť a vyvolal búrlivé reakcie. Sundar Pichai, riaditeľ Google, vo svojom oficiálnom stanovisku napísal, že hoci si vo firme ctia slobodu slova, vyjadrenie posilňujúce škodlivé rodové stereotypy je v rozpore s ich etickým kódexom.

Čína: Bicykle filtrujúce smog už nie sú sci-fi

Milióny čínskych cyklistov sa budú môcť onedlho zbaviť rúšok na tvár, ktoré ich chránili pred znečisteným vzduchom. Holandská firma Studio Roosegaarde totiž v spolupráci s bike-sharingovou spoločnosťou ofo vyvinula nový model bicykla, ktorý dokáže nahromadiť znečistený vzduch, vyčistiť ho a následne vypustiť späť do okolitého priestoru. Firma ofo momentálne vlastní 6,5 milióna bicyklov vo viac ako 150 čínskych mestách, ktoré denne využíva okolo troch miliónov ľudí.

Čítajte viac na www.zodpovednepodnikanie.sk

Pripravujeme

Seminár: Senior Friendly

13. október 2017, Zichyho palác, Bratislava

Ako efektívne manažovať vekovú diverzitu? Ako riadiť a rozvíjať ľudí vo vekovej kategórii 50+? Spolu so združením Klub Luna Senior Friendly vás pozývame na odborný seminár venovaný age managementu. Tešiť sa môžete aj na príklady dobrej praxe členov BLF. Súčasťou podujatia je slávnostné vyhlásenie víťazov celoslovenskej súťaže o ocenenie Senior Friendly. Seminár a vyhlásenie výsledkov súťaže prebehnú v rámci Senior Friendly Vikendu 50+.

Viac na www.seniorfriendly.sk

Pro bono akčné fórum: Zamestnávanie marginalizovaných Rómov

26. október, Košice

Aj vašej firme môže tím expertov zložený zo zástupcov firemného, neziskového i akademického sektora vytvoriť akčný plán šitý na mieru. Stačí, keď identifikujete najkritickejšiu oblasť, ktorá bráni vašej spoločnosti úspešne pracovať s marginalizovanou rómskou komunitou. Vyriešite problém nedostatku pracovnej sily a zároveň posilíte svoj zodpovedný prístup ku komunitě. Prihláste sa na fórum do 1. októbra.

Viac na www.nadaciapontis.sk

CEE CSR Summit 2017

14. november 2017, Stará Trznica, Bratislava

Diverzita, udržateľnosť, sila zodpovednej značky. Aj týmito témami sa bude venovať najväčšie podujatie o zodpovednom podnikaní v strednej a východnej Európe. V bratislavskej Starej Trznici stretnete svetových odborníkov, tešiť sa môžete aj na obľúbené diskusné stoly a trhovisko CSR riešení.

Registrácia na www.cee-csr-summit.eu